

Stagiaire Marketing Analyst : Etudes qualitatives et ou études quantitatives

Vous êtes intéressés par les études qualitatives ou les études quantitatives, vos profils nous intéressent.

Lors d'un stage vous serez intégrés comme un Marketing Analyst et vos missions seront les suivantes :

- Assistance des Consultants à toutes les étapes d'un projet
 - o Participation à la mise en place
 - o Mise en place du terrain et/ ou de l'organisation logistique
 - o Participation aux terrains / recueil de données
 - o Participation à l'analyse des données
 - o Participation à la rédaction finale du document de présentation
 - o Participation aux différentes réunions avec l'équipe client tout au long du projet
 - o Suivi et relation avec les clients
- Contribution au développement de la BU : veille, participation aux réunions commerciales, participation à la réflexion sur l'élaboration de nouvelles méthodologies
- Participation aux projets transversaux du groupe : Assister à l'élaboration de l'offre June Marketing (packager des méthodes / outils / processus d'idéation...) et des documents commerciaux respectifs
- En fonction de vos compétences vous pourrez travailler sur des études qualitatives, quantitatives, innovation, planning stratégique, communautés, etc.

Nous cherchons des candidats totalement bilingues Anglais (IEP, Celsa, Psychologue, Écoles de commerce, ou Master2 en Sciences Humaines) car nos études se déroulent dans le monde entier et la langue de travail est principalement l'anglais

Si vous avez une autre langue que l'anglais cela pourra constituer un vrai avantage (Allemand, Chinois ...)

Nous ne recherchons pas forcément des profils ayant déjà une expérience dans les études qualitatives ou quantitatives mais avec les qualités suivantes : Bon contact, esprit de synthèse et d'analyse, rigueur et dynamisme et ouverture internationale.