



Marketing Analyst : Etudes qualitatives

Vous êtes intéressés par les études qualitatives vos profils nous intéressent. Vos missions seront les suivantes :

- Assistance des Consultants à toutes les étapes d'un projet
 - o Mise en place du terrain et/ ou de l'organisation logistique
 - o Participation aux terrains / recueil de données
 - o Participation à l'analyse des données
 - o Participation à la rédaction finale du document de présentation
 - o Participation aux différentes réunions avec l'équipe client tout au long du projet
 - o Suivi et relation avec les clients
- Rattaché à une BU sectorielle, vous aurez à participer au développement de la BU: veille, participation aux réunions commerciales, participation à la réflexion sur l'élaboration de nouvelles méthodologies
- Participation aux projets transversaux du groupe : Assister à l'élaboration de l'offre Junemarketing (packager des méthodes / outils / processus d'idéation...) et des documents commerciaux respectifs
- En fonction de vos compétences vous pourrez travailler aussi sur des études quantitatives, innovation, planning stratégique, communautés digitales, etc.

Nous cherchons des candidats totalement **bilingues Anglais** (IEP, Celsa, Écoles de commerce, ou Master2 études ou Sciences Humaines) car nos études se déroulent dans le monde entier et la langue de travail est principalement l'anglais

Au fil du temps vous pourrez vous déplacer pour suivre les terrains partout dans le monde .

Nous ne recherchons pas forcément des profils ayant déjà une expérience dans les études qualitatives mais avec les qualités suivantes : Bon contact, esprit de synthèse et d'analyse, rigueur, dynamisme et ouverture internationale.

CV+ lettre de motivation à rh@junemarketing.fr